

成功するサロン経営のためのステップ

サロン集客セミナー



株式会社 R-AI



株式会社 R-AI



株式会社R-AI 代表取締役

新井 健矢

居住地 大阪府淀川区

出身地 愛知県刈谷市

年齢 28歳

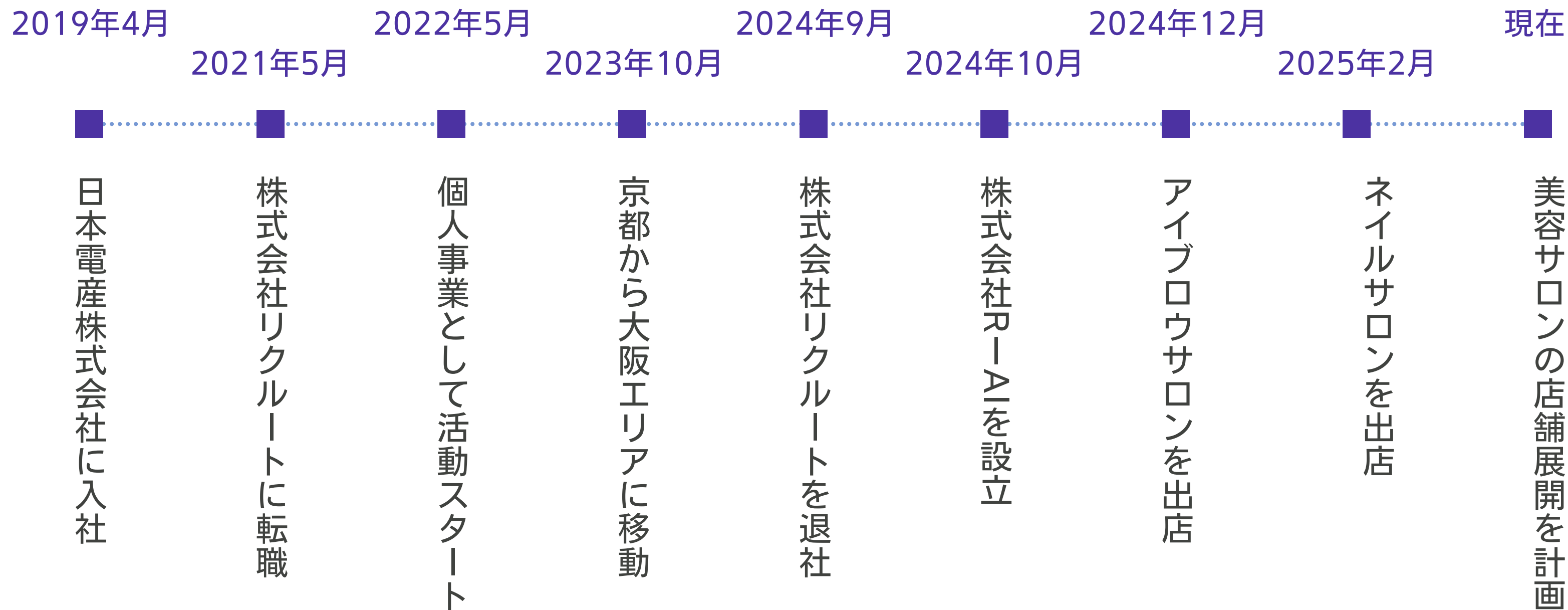
出身大学 岐阜大学

趣味 サウナ/フットサル

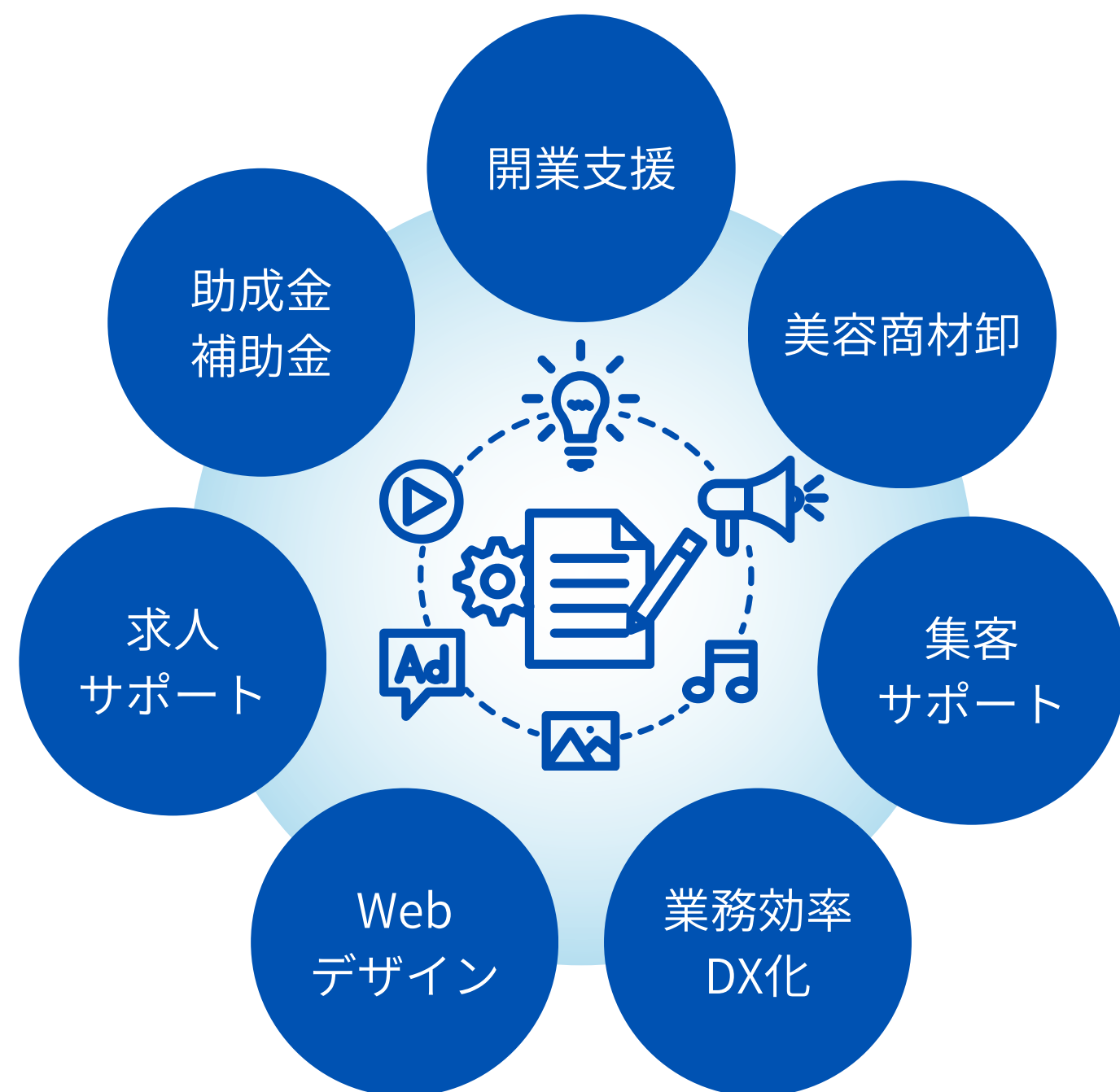


株式会社 R-AI

経歴



株式会社R-AIの事業内容



—開業支援から成長支援まで あなたのサロンをトータルサポート—

美容業界での長年の経験と500店舗以上のサロン経営支援から生まれたデータを活かし、サロンの課題を解決します。開業の立ち上げから、集客や求人の強化、業務効率化、DX化、さらにWebデザイン制作まで、必要な全てのステップをサポートいたします。

美容商材の卸や助成金・補助金の活用まで、幅広い分野での支援を提供し、あなたのサロンが最大限に輝くお手伝いをします。
信頼できるネットワークと実績を駆使し、美容ビジネスの成功への架け橋となります。



本日のセミナーのゴール

1

効果的な集客戦略の全体像

2

今すぐ実践できる集客方法

3

競争の激しい美容業界で勝ち抜く方法



株式会社 R-AI

①効果的な集客戦略の全体像



株式会社 R-AI

美容業界の現状

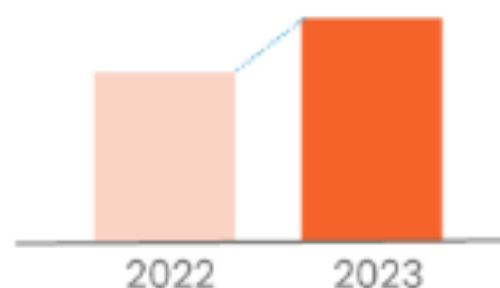


施設数

美容 274,070 軒

理容 110,297 軒

前年比(美容)
1.5% UP↑

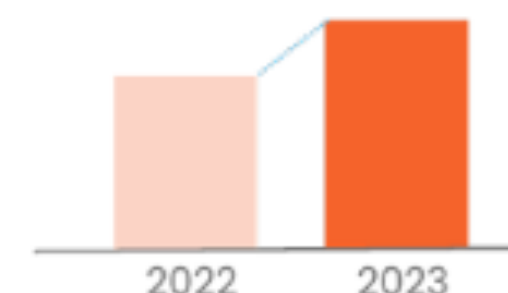


理美容師数

美容 579,768 人

理容 199,467 人

前年比(美容)
1.4% UP↑



集客：1店舗当たりの集客数が減少

求人：1店舗に平均2人の採用が限界



株式会社 R-AI

集客の課題は何ですか？



- ① 新規集客がうまくいかない
- ② 価格競争に巻き込まれている
- ③ ペルソナが明確でない
- ④ ブランディングが弱い
- ⑤ レビューや紹介が増えない
- ⑥ 客単価が上がらない
- ⑦ リピート率が低い
- ⑧ 広告費のコストがかかりすぎている



株式会社 R-AI

集客媒体の活用がうまくできていない



株式会社 R-AI

美容サロンの集客媒体

美容
ポータルサイト



minimo

OZmall

Rakuten BEAUTY

ネット検索



YAHOO!
JAPAN

SNS



売上最大化までのロードマップ



美容ポータルサイト対策

- ・HPB 運用を最適化し集客を強化する。

- ・店舗認知度向上に最適なメディアへの露出を強化する。

検索多様化への対策1



検索多様化への対策2

- ・ネット予約の動線をHPBに集約し集客を最大化する。

店外にいるお客様との繋がりを作り来店を促進する。

リピート対策





株式会社 R-AI

②今すぐ実践できる集客方法



HPBの集客構造

✓ 他者と差別化した一気通貫したページ作り

集客の考え方

サロン PV
(発見)

CVR
(興味喚起)

ACR
(アクション)

エリア / ニーズ / 年代別等の豊富な検索軸対策
SEO などの検索サイトの最適化

ブログ / スタイル / フォトギャラリーの更新
口コミ数 UP

予約枠解放
クーポン内容と価格の最適化

流入数を上げる施策

- ①HPBのプランアップ
- ②HPB上のSEO対策
- ③HPBのカatalog上位選出
- ④各SNSの強化
- ⑤検索エンジンの強化
- ⑥Google Mapの強化
- ⑦チラシ配り
- ⑧その他

カスタマーの検索軸[HPB]

エリア/日時/特集



掲載料金順

フリーワード



SEOワード対策順

カタログ



人気カタログ順



株式会社 R-AI

カスタマーの検索軸[Google]

エリア+業種

スタイルワード



検索エンジン内でのHPBのSEO対策が強い ⇒ HPB外からの流入も強化

HPBのサロン検索画面

【PC】

【AP】

【SP】

PR Totia 福島【トティア フクシマ】 UP [ブックマークする](#)



【HOT PEPPER Beauty AWARD連続受賞】福島エリアNo1の超人気サロン
♪カット+オーガニックカラー+Tr ¥5500

アクセス ☆SILVER Prize受賞サロン☆新福島駅徒歩1分/福島駅徒歩5分/中之島駅徒歩5分

¥ カット ¥3,000～ 人数 セット面8席

ブログ 19917件 UP 口コミ 1994件 UP [空席確認・予約する](#)

Totia 福島【トティア フクシマ】のクーポン [一覧へ](#)

全員	カット+オーガニックカラー+nanoスチーム Tr (グレーカラーOK)	¥5,500
全員	シルキーグロス縮毛矯正+カット (Oggi Ottoシルキーカラーゲン配合)	¥8,500
全員	モイスチャーデジタルパーマ+カット(Oggi Ottoモイストカラーゲン配合)	¥8,500

culumi【クルミ】 UP [ブックマークする](#)



【月曜日営業】親身な接客と高い技術力で評判◎解放感ある癒し空間であなただけの艶カラー×ヘアケアを体験

アクセス 茶屋町,梅田LOFTから徒歩1分。毎日放送を新御堂の向かいです【髪質改善、ヘッドスパ】

¥ カット ¥5,500 人数 セット面6席

ブログ 962件 UP 口コミ 43件

[スマート支払いOK](#) [空席確認・予約する](#)

culumi【クルミ】のクーポン [一覧へ](#)

新規	スタイリスト指定 【ダメージが気になる方】カット+最高峰ブランドoggiotto MUTA	¥5,500
新規	スタイリスト指定 【日々疲れている方に】カット+幹細胞SPA+トリートメント	¥8,250
新規	平日限定 スタイリスト指定 【プレミアムコース】カット+プレミアムカラー+oggiottoフルコース	¥18,700

SUNC 大阪梅田【韓国風×レイヤーカット×髪質改善カラー】 UP



3/2(日)10時空きあり○髪質改善カラー/レイヤーカットで理想の韓国ヘアに[韓国/レイヤー/髪質改善/梅田]

阪急梅田駅スグ1分/御堂筋梅田徒歩5分【韓国/髪質…

ロコミ 665件 ¥ カット ¥5,500～

[スマート支払いOK](#)

[クーポン・メニューを見る](#)

L-MARK 梅田【エルマーク ウメダ】 UP



本日空きあり○関西で1番予約されるメンズサロンL-MARKが梅田にOPEN◎学割あり/19時以降OK/マンツ…

コンテンツ [サロン検索](#) [ブックマーク](#) [予約履歴](#) [マイページ](#) 79

PR Rubik's梅田茶屋町xミルボンAujua認定サロン [ブックマークする](#)

【ルービック】 UP

阪急梅田駅2分/JR大阪駅より5分/地下鉄梅田駅より2分 HE...



【HOTPEPPERAWARD5年連続受賞】春のイベントは綺麗な髪で♪メンズも大歓迎【本日待ち時間無しでご案内◎】

¥ カット ¥1,980～ [UP](#) 口コミ 1736件 [ブログ](#)

[スマート支払いOK](#)

クーポン [クーポン一覧へ](#)

全員	期間限定 3/2(日)～3/4(火) カット+オーガニックカラー+TR¥11000→¥4500【今だけ特別価格】	¥4,500
全員	期間限定 3/2(日)～3/4(火) 似合わせカット+カラー ¥5,980	¥5,980

SARAJU 梅田店【サラジュ ウメダテン】 UP [ブックマークする](#)

梅田駅徒歩5分 JR大阪駅10分【ヘアカラー・白髪染め…



【阪急梅田駅徒歩5分】ダメージを抑えた旬のスタイル・丁寧な接客と安心安全の技術に口コミ高評価多数



株式会社 R-AI

サロンの打ち出し最大化[AP]



①キャッチ

エリア/ターゲット/ウリを明確に文章作成

②サロンTOP1,2枚目

ペルソナのヘアスタイルで目に留まる写真を設定

③クーポン

タップしたらクーポンページに移動

④「UP」表示条件

スタイル/ブログ/口コミ投稿から1週間以内

※①②③を統一しクーポンまで一貫した打ち出し



株式会社 R-AI

他媒体も同じ集客構造

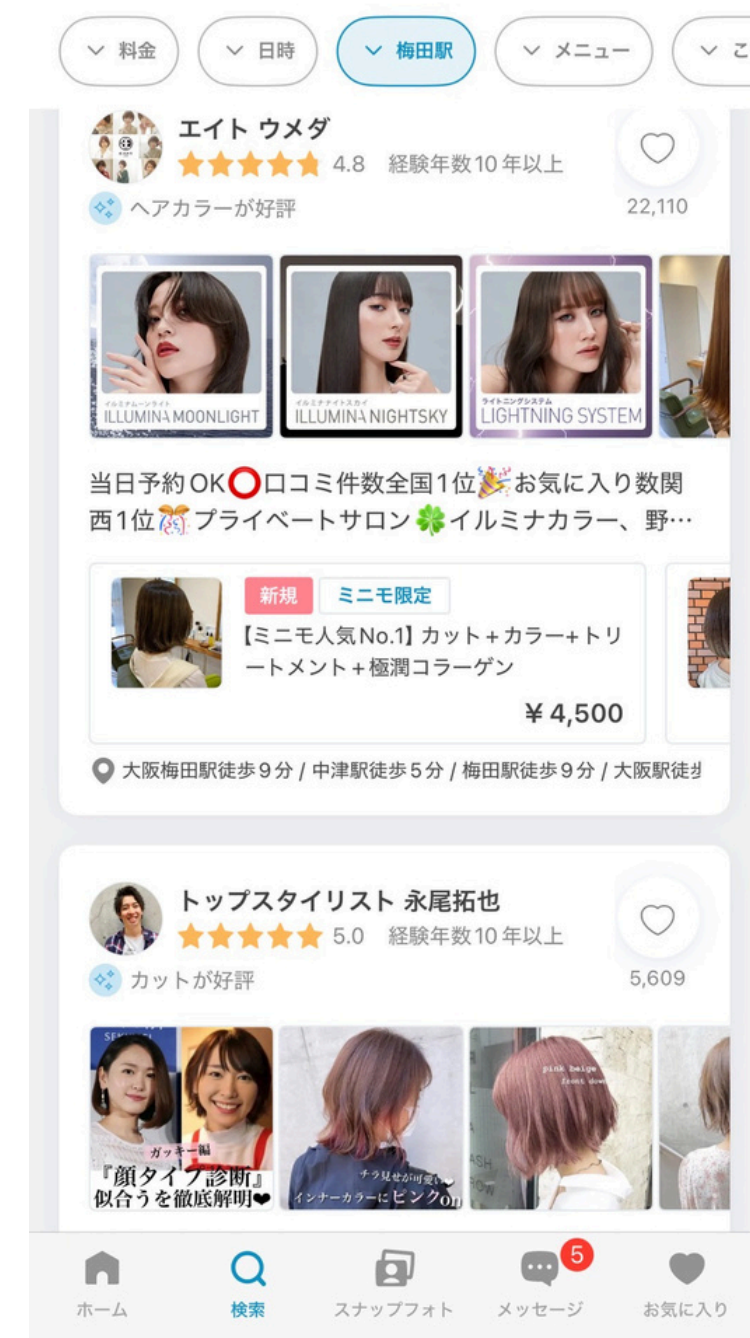
GoogleMap



Instagram



minimo





株式会社 R-AI

③競争の激しい美容業界で勝ち抜く方法



株式会社 R-AI

ターゲット/ペルソナの設定

年齢、性別、ライフスタイルを明確に「誰に来て欲しいか？」を明確に設定

※専門店の需要も高い

ペルソナのプロフィール例

名前：宮本 奈緒子

職業：広告会社マーケター

年齢：28歳

性格：おだやか、明るい

年収：700万

趣味：旅行、美容





集客の3本柱

- ✓ **新規集客（認知を広げる）**
→ SNS・広告・SEO・ポータルサイト
- ✓ **リピート戦略（固定客化）**
→ LTV向上・メニュー設計・LINE活用
- ✓ **口コミ・紹介（ファン作り）**
→ 仕組み化・キャンペーン活用・口コミ/実績



具体的な取り組み

- ✓ ホットペッパービューティーの効果的な使い方
 - SEO対策とブログ/スタイルの更新で流入数を増やす
 - 口コミを増やし、信頼度を上げる
- ✓ Instagram活用術
 - 投稿の種類: 「ビフォーアフター投稿」「お客様の声」「施術プロセス」
 - ストーリー活用: 施術風景・予約状況・Q&A
- ✓ Googleマップ (MEO) 対策
 - 口コミの集め方: 「来店後にLINEで依頼」「手書きメッセージ」
 - 上位表示のコツ: 投稿更新、写真投稿、口コミ数
- ✓ LINE公式アカウントの活用
 - 活用例: 予約リマインド・限定クーポン・VIP割(ショップカード)
 - 配信頻度: 週1回がベスト



株式会社 R-AI

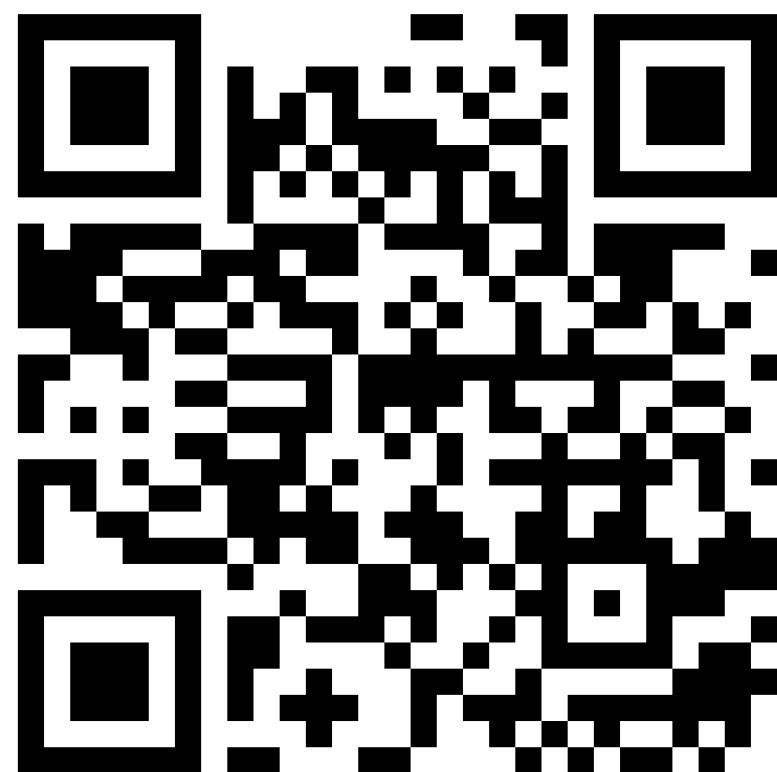
ご清聴ありがとうございました！



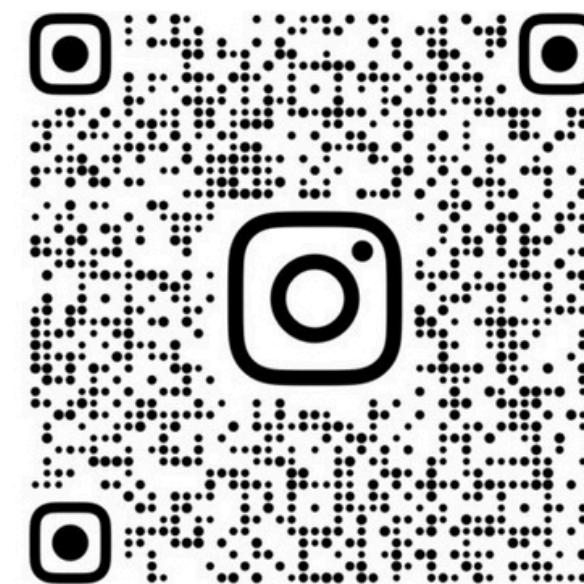
株式会社 R-AI

最後に

アンケートのご協力をお願い致します🙏



回答フォーム



@RAI_KA_2024
Instagram

Instagramのフォローもお願いします！！